

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**"Cumpara produse LaDORNA si poti castiga premii pe gustul tau"**

**Desfasurata in perioada: 25 Martie 2026 – 10 Aprilie 2026**



**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala **"Cumpara produse LaDORNA si poti castiga premii pe gustul tau"** (in continuare "Campania") este organizata de **Dorna Lactate ("Organizatorul")**, cu sediul social in localitatea Oiejde, comuna Galda de Jos DN 1, KM 392+600, jud. Alba, **adresa de corespondenta: str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1 Bucuresti**. inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2021001495019 avand Cod de Inregistrare Fiscala 9689910.

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr. 26, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992 (denumita in continuare **"Agentia"**).

Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul Agentiei.

1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**), care este disponibil, in mod public si gratuit, pe website-ul [promotieladorna.ro/](http://promotieladorna.ro/) sau poate fi pus la dispozitie, in mod gratuit, (i) prin e-mail la [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro), sau (ii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la adresa de corespondenta indicata mai sus.

1.4 Organizatorul impreuna cu Agentia isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [promotieladorna.ro/](http://promotieladorna.ro/), cu cel putin 24 de ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atâta timp cât acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.

1.5 Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata, si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, precum si ale Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) .

1.6. In caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promotionale și/ sau anunțurile de prezentare aferente Campaniei și Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.



## SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară **pe întreg teritoriul României**, în toate magazinele fizice Carrefour Hypermarket disponibile în **Anexa 2** în conformitate cu prezentul Regulament (denumite în continuare **"Magazine Participante"**) care comercializează **Produse Participante**, conform perioadei specifice indicată la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfășura în **perioada 25.03.2026, ora 00:00:00 ora României – 10.04.2026 inclusiv, ora 23:59:59 ora României** (denumită în continuare **"Perioada Campaniei"**). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.4 După data încetării Campaniei, **10.04.2026 inclusiv, ora 23:59:59 ora României**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în unitățile de vânzare care comercializează Produse participante.

## SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI PARTICIPANTE)

3.1 Produsele participante la Campanie sunt produsele din gama LaDorna regasite în tabelul de mai jos, denumite în continuare (**"Produse Participante"**).

|                                                    |
|----------------------------------------------------|
| Smantana pentru gatit 32% grasime, 200 ml          |
| Smantana pentru gatit 32% grasime, 500 ml          |
| Smantana pentru gatit 32% grasime, 1 l             |
| Smantana pentru gatit 20% grasime, 200 ml          |
| Smantana pentru gatit 20% grasime, 500 ml          |
| Smantana pentru gatit 20% grasime, 1 l             |
| Smantana pentru gatit 15% grasime, 200 ml          |
| Smantana pentru gatit 15% grasime, 500 ml          |
| Smantana pentru gatit 15% grasime, 1 l             |
| Smantana cu branza pentru gatit, 200 ml            |
| Smantana cu ciuperci pentru gatit, 200 ml          |
| Smantana lichida pentru frisca 35% grasime, 200 ml |
| Smantana lichida pentru frisca 35% grasime, 500 ml |
| Smantana lichida pentru frisca 35% grasime, 1 l    |
| Frisca spray, 250 g                                |

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca LaDORNA, care nu sunt menționate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** și nu vor fi luate în considerare pentru înscrierea în prezenta Campanie.

3.3 Produsele Participante vor putea fi achiziționate din Magazinele Participante. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte și nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care să semnalizeze prezenta promoție.



## SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani impliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1 și care au citit și au înțeles prevederile prezentului Regulament și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta (în continuare "**Participantii**"). Participarea la Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament oficial de către toți Participantii.

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:

- a. Persoanele care nu respecta Secțiunea 4.1;
- b. Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- c. Angajați ai Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- d. Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (b) și (c) de mai sus.
- e. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani impliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

4.3 Agenția își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie și implicit validării dreptului de participare în Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

## SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1 să achiziționeze din Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, minimum două (2) Produse Participante pe același document fiscal. **Documentul fiscal trebuie să conțină minimum două (2) Produse Participante** denumite în continuare „**Cantitate Minima**”.

5.1.2 să înscrie datele documentului fiscal în Campanie prin modalitatea de înregistrare și comunicare specifică acestei Campanii, indicată mai jos la art. 5.3.

5.2 Participantii sunt obligați să păstreze în original documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.

5.3 Modalitățile de comunicare a documentului fiscal specifice acestei Campanii sunt:

5.3.1 Înscrierea numărului documentului fiscal pe site-ul <https://promotieladorna.ro/> alături de datele cerute în formularul de înscriere electronic (nume, prenume, număr de telefon, data bon, număr bon, valoare bon) denumite, în continuare, "**Mijlocul de Comunicare**", care conține următoarele câmpuri:

- câmp obligatoriu corespunzător numelui și prenumelui participantului;
- câmp obligatoriu corespunzător numărului de telefon, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toată perioada Campaniei promotionale și ulterior, dacă este cazul, pe întreaga durată a procesului de validare a premiului, dar și pentru intrarea în posesie a Premiului;
- câmp obligatoriu corespunzător numărului documentului fiscal care atestă achiziția în Perioada Campaniei a produselor participante (cifre, fără alte caractere);
- câmpul obligatoriu corespunzător datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atestă achiziția în Perioada Campaniei a produselor participante;



- camp obligatoriu corespunzător încărcării pe site a fotografiei documentului fiscal. Participantul va încărca fotografia documentului fiscal care atestă achiziția în Perioada Campaniei a produselor participante și va încărca această fotografie în formularul de înscriere. Fotografia este acceptată în formatele JPG, PNG, JPEG și PDF;
- camp obligatoriu: participantul a citit integral și a înțeles Regulamentul Campaniei inclusiv Anexa 1 – Protecția datelor cu caracter personal.
- camp obligatoriu: participantul declară că are peste 18 ani impliniți la data începerii Campaniei.

Ulterior completării câmpurilor Participantul trebuie să dea click pe butonul "ÎNSCRIE-TE".

5.4 Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite în art. 6.3 și 6.4 din prezentul Regulament.

5.5 Pentru a intra în posesia premiilor, în urma validării, în cazul în care sunt desemnați potențiali câștigători, Participanții sunt obligați să păstreze în original documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie conform prezentului Regulament Oficial și să îl prezinte Organizatorului la solicitarea acestuia.

5.6 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.7 Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de acestia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, **în termen de 30 de zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei**, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 Înscrierea în Campanie se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare stabilit la **art. 5.3** în Perioada Campaniei, prin completarea datelor în formularul electronic disponibil pe website-ul <https://promotieladorna.ro/> care atestă achiziția de Produse Participante indicată de prezentul Regulament. Aceste condiții sunt cumulative pentru validitatea înscrierii.

5.7. Pentru fiecare înscriere, Participantul va primi din partea Organizatorului, un mesaj de confirmare primire prin același Mijloc de Comunicare folosit la înscriere, iar Participantul va fi înscris automat în extragerea finală. Fiecare participare este verificată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare pe website participantul va primi din partea Organizatorului, imputernicit prin **Agentia Field Star**, un răspuns corespunzător, prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:

- În cazul în care înscrierea este efectuată înainte de data și ora începerii Campaniei

Salut! Înscrierea în Campania "Cumpara produse LaDORNA si poti castiga premii pe gustul tau" incepe pe 25 martie 2026, ora 00:00:00, ora Romaniei. Revino dupa aceasta data. Succes!

- În cazul în care înscrierea este efectuată după data și ora finalizării Campaniei:

Campania "Cumpara produse LaDORNA si poti castiga premii pe gustul tau" s-a incheiat pe 10 aprilie 2026, ora 23:59:59 ora Romaniei. Te asteptam la alte campanii!

- În cazul în care un participant a înscris același document fiscal de mai multe ori, de pe același număr sau număr de telefon diferit:

Acest bon a fost deja înscris. Te asteptam cu alte înscrieri!

- În cazul în care un participant a înscris un alt format de număr de bon:

Numar bon invalid. Verifica cu atentie numarul bonului. Te asteptam cu alte înscrieri!



- In cazul in care participarea este incorecta, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal, decat numarul bonului, sau un alt format de numar de telefon:

Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului Regulamentul campaniei: <https://promotieladorna.ro/>

- In cazul in care participantul a efectuat o inscriere valida pentru tragerea la sorti:

Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul fiscal in original pentru validare!

- In cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri pe zi:

Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (5)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 10 aprilie 2026 inclusiv, ora 23:59:59 ora Romaniei. Regulamentul campaniei: <https://promotieladorna.ro/>

- In cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri pe zi si este ultima zi a campaniei

Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (5)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Regulamentul campaniei: <https://promotieladorna.ro/>

- In cazul in care participantul a depasit limita de 20 de inscrieri pe intreaga perioada a campaniei:

Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe intreaga perioada a campaniei (20)! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie. Te asteptam cu participari corecte in alte campanii!

- In cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un bon invalid si prima data a fost blocat pentru 24 ore:

Inscriere invalida! Ai acumulat cinci erori consecutive Participarea ta este blocata 24 de ore conform Regulamentului. Regulamentul campaniei: <https://promotieladorna.ro/>

- In cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un bon invalid si este ultima zi de Campanie, 10 aprilie 2026 ora 23:59:59 ora Romaniei:

Ai acumulat 5 erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi de Campanie! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii!

- In cazul in care participantul este blocat de 2 ori temporar pe motiv de inscriere bonuri invalide:

Inscriere invalida! Ai atins a 2-a limita de 5 inscrieri invalide consecutive. Conform Regulamentului, participarea cu acest numar de telefon este blocata permanent. Regulamentul campaniei: <https://promotieladorna.ro/>

Exemplu, dar fara a se limita la:

- a) confirmare ca mesajul a fost receptionat si inscris in Campanie;
- b) instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta;
- c) instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie.

5.7.1. Un Participant care va fi instiintat de faptul ca s-a inscris in Campanie va fi inscris automat in extragerea finala si ulterior va trece prin procedura de validare, in urma careia bonul de achizitie va fi verificat si validat.

5.7.2. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:



- sa contina numarul bonului fiscal care atesta achizitia de minimum doua (2) Produse Participante din Magazinele Participante;
- Inscrierea sa fie transmisa prin intermediul formularului electronic accesat pe <https://promotieladorna.ro/> in perioada 25 martie 2026 ora 00:00:00 ora României – 10 aprilie 2026 ora 23:59:59 ora României.
- Data achizitiei de pe bonul fiscal sa fie cuprinsa in Perioada Campaniei specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.

5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.9. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de minimum doua (2) Produse Participante impusa de Regulament. Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emisie cuprinsa in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.10. Pentru fiecare numar de document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. In cadrul campaniei un Participant poate castiga **maximum un singur premiu din fiecare categorie de premii**, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise.

5.11. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal participant.

5.12. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu un numar mai mare decat numarul minimum impus, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a bonului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Cantitatea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.13. Avand in vedere ca numarul de telefon reprezinta elementul de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date **se poate inscrie zilnic de maxim 5 (cinci) ori, dar nu mai mult de 20 (douazeci) ori pe toata perioada campaniei**, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.14. In cazul in care un Participant acumuleaza 5 incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, in intervalul mai devreme specificat. Daca dupa acumularea a 5 inscrieri invalide/gresite urmate dupa cele 24 de ore de la deblocarea numarului de telefon Participantul acumuleaza din nou 5 inscrieri invalide/gresite consecutiv, accesul in Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fara posibilitatea de deblocare. La inscrierea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe durata Campaniei – deci, in total 10 participari gresite/invalide consecutive, Participantul va primi un mesaj de instiintare in legatura cu eliminarea sa din Campanie dupa care nu i se va mai raspunde indiferent de numarul de inscrieri pe care acesta incearca sa le efectueze.

5.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare in defavoarea cursului corect al Campaniei si/sau in detrimentul celorlalti participanti se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, sau sa (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă



s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost facute publice sau nu.

#### SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. În cadrul prezentei Campanii, Dorna Lactate va acorda prin intermediul Agenției, prin tragere la sorti, următoarele premii:

| Denumire premii          | Cantitate (buc) | Valoare unitara/buc (lei)TVA inclus | Valoare totala (lei) |
|--------------------------|-----------------|-------------------------------------|----------------------|
| Robot de bucatarie Tefal | 1               | 999.99                              | 999.99               |
| Tava ceramica            | 10              | 84.2                                | 842                  |
| Aparat / sifon frigida   | 20              | 116.92                              | 2338.4               |
| <b>TOTAL CAMPANIE:</b>   | 31              |                                     | 4180.39              |

Descrierea premiilor:

- **Robot de bucatarie Tefal**

- Tip: Kitchen machine
- Funcții principale: Blender
- Utilizare: Rezidențial
- Material bol: Inox
- Accesorii incluse: Accesoriu framantare, Accesoriu tel
- Culoare: Rosu
- Putere: 1000 W
- Trepte de viteza: 4
- Capacitate bol: 4 l
- Capacitate blender: 1 l
- Garanția este de 12 luni și este oferită de furnizor (fisa de garanție).

- **Tava ceramica:**

- Tip produs: Tava
- Continut pachet: 1 x Tava
- Utilizare: Universala
- Sursa de caldura: Gaz, electric
- Forma: Dreptunghi
- Material: Ceramica
- Material interior: Ceramica
- Numar compartimente: 1
- Culoare: Rosu, Alb
- Funcții: Strat antiaderent
- Instrucțiuni utilizare: Compatibil cuptor
- Compoziție: Ceramica
- Lungime: 26 cm
- Latime: 16 cm



- **Aparat / sifon frigida:**

- o Tip produs: Set, Sablon, Punga, Dispozitiv pentru ornat, Aparat caramelizare, Macheta tort
- o Numar varfuri: 1
- o Material: Aluminu
- o Numar bucati: 1
- o Continut pachet: 1 X Sifon frigida rosu
- o Culoare: Rosu
- o Lungime: 26 cm
- o Latime: 8 cm
- o Diametru: 8 cm
- o Greutate: 1 Kg

Valoarea neta totala a celor **31 de premii** este **4180.39 RON**, TVA inclus.

6.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

6.2.1. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.2.2. Daca, pana la finalizarea Campaniei, nu se castiga toate premiile alocate pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.2.3. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile, nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani/servicii/produse, daca nu este specificat altfel. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.2.4. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori.**

6.2.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal in mod direct, fara implicarea Participantului.

6.2.6. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru efectuarea verificarilor necesare la momentul intrarii in posesia premiilor.

6.2.7. Castigatorii vor fi informati cu privire la premiul castigat, dupa efectuarea tragerilor la sorti, prin intermediul unui sms transmis catre numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

6.2.8. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa incheierea perioadei Campaniei si pe Website-ul Campaniei <https://promotieladorna.ro/>

6.2.9. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.2.10. Daca este cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor



acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta. Din momentul în care câștigătorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul si Agentia nu mai răspund de integritatea si calitatea premiilor acordate.

### **6.3. Procedura de acordare a premiilor in cadrul Campaniei:**

6.3.1. Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, ce se va efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat la sediul Agentiei.

6.3.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei, mai putin tentativele de fraudă.

6.3.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

6.3.4. Participarile corecte pentru extragere participa la tragerea la sorti finala, acestea nemaifiind introduse in nici o alta baza de date ulterioara.

6.3.5. Numele si prenumele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei (<https://promotieladorna.ro/> ) dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon/ date conturi utilizator etc) nu vor fi publicate.

6.3.6. Pentru a intra in posesia premiului, daca este cazul, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

## **SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR**

### **A. Revendicare initiala:**

7.1 Pana la validarea finala, un Participant care a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, va primi si un link prin SMS, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 2 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, Participantii vor primi un SMS prin care li se va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu revandica premiul, in termenul de 2 (doua) zile lucratoare de mai sus, prin completarea formularului din linkul de revendicare mentionat la art. 7.2, reprezentantul Organizatorului, va invalida participarea respectivului potential castigator, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialul castigator trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- c) poza documentului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator



- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- f) pentru premiile ce constau in bunuri fizice sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- g) click pe bifa obligatorie prin care potentialul castigator confirma citirea integrala a dispozitiilor Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- h) In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie prin e-mail la adresa [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro) in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare a potentialului castigator.

#### **B. Validarea finala:**

7.5 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier, caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original, in scris in Campanie, in baza unui proces verbal de predare-primire si a unei declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.6 Dupa ce, daca este cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie, intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.7 Livrarea premiilor fizice (constand in premiile descrise la sectiunea 6.1) se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa fizica sau specificata de castigator, pe baza de proces verbal de predare primire. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.8 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare / inscriere informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Cantitatea Minima, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante.

#### **SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE**

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.



## SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale utilizate pentru înscrierea în Campanie. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participant care a înscris primelor documentele fiscale respective și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au făcut obiectul unor încercări de înscriere și/sau revendicare în afara Perioadei Campaniei sau la un alt număr decât cel comunicat;
- b) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situațiile în care mijlocul de comunicare cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:
  - i. deține documentul fiscal în original ce conține numărul documentului fiscal care a stat la baza alocării premiului; și
  - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de orice drepturi deținute asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.

9.4 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

9.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat cunoștință de și că este de acord cu următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;



b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice si/sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

#### 9.8 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate si oricare dintre prejudiciile care ar putea fi suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune care pot fi cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

### SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul, prin imputernicit Agentia, se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 In afara pretului perceput pentru achizitionarea oricarui produs dintre cele mentionate la art. 3.1 din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale, cheltuieli asociate serviciilor de telefonie mobila etc.).

### SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

| Persoana vizata                    | Date cu caracter personal                                                                                                                                       | Scop                                                                                                                                     |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Participant                        | Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, voce (daca este cazul, in situatia inregistrarii convorbirii telefonice purtate cu potentiali castigatori).  | Inscriere, adresa de e-mail, voce (daca este cazul, in situatia inregistrarii convorbirii telefonice purtate cu potentiali castigatori). |
| Potential Castigator               | Nume, prenume, data nasterii, semnatura (daca este cazul)                                                                                                       | Validare electronica, prin sms de revendicare                                                                                            |
| Castigator premiu in bunuri fizice | Nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului, semnatura (daca este cazul), CNP pentru premiile care necesita plata impozitului (daca este cazul) | Validare finala<br>Acordare si expediere premii                                                                                          |



11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD").

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila organizarii si derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a organizarii si derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date, dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea

acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII**

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o cerere scrisa prin



e-mail la adresa de e-mail [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro) sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

#### **SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 În scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, fiind autentificat de un notar public.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei  
"Cumpara produse LaDORNA si poti castiga premii pe gustul tau"



**PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Dorna Lactate, in calitate de operator de date cu caracter personal („Operatorul”), prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania **“Cumpara produse LaDORNA si poti castiga premii pe gustul tau”**

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea organizarii Campaniei si selectarii castigatorilor.

(b) pentru castigator: nume si prenume, numar de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului si plata impozitului pentru premiu.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Dorna Lactate pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

**1.3. Temeiul prelucrării**

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale, si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

**1.4 Destinatarii datelor prelucrate**

1.4.1 Societatea FIELD STAR S.R.L., implicata in organizarea Campaniei **“Cumpara produse LaDORNA si poti castiga premii pe gustul tau”**, descrisa individual la Sectiunea 1, articolul 1.3, este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, un imputernicit al Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului.

1.4.2 In afara acestora, Dorna Lactate mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Dorna Lactate. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Dorna Lactate sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor permise.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE).

1.4.4 In afara celor de mai sus, datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale, anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.



1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala **"Cumpara produse LaDORNA si poti castiga premii pe gustul tau"** au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala, daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice;

sau

- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de interes direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602 Email: [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro).

Va rugam sa retineti:

- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Dorna Lactate SA, cu sediul in localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos DN 1, KM 392+600, jud. Alba, **adresa de corespondenta: str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1 Bucuresti, e-mail: [dpo@ro.lactalis.com](mailto:dpo@ro.lactalis.com)**. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.



**Anexa 2 la Regulamentul Campaniei**  
**“Cumpara produse LaDORNA si poti castiga premii pe gustul tau”**

Locatiile participante in cadrul acestei campanii pot fi regasite in tabelul de mai jos:

| Magazin                         | Oras        | Adresa                                                                           |
|---------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| CARREFOUR ALBA IULIA            | ALBA IULIA  | Str. Alexandru Ioan Cuza, Nr 2, Alba Iulia, judet Alba                           |
| CARREFOUR ARAD                  | ARAD        | Calea Aurel Vlaicu, Nr 14, Arad, judet Arad, cod postal 310159                   |
| CARREFOUR Bacau (CORA)          | BACAU       | Str. Milcov, Nr 2-4, Bacau, judet Bacau, cod postal 600149                       |
| CARREFOUR BAIA MARE             | BAIA MARE   | Bd. Regele Mihai I, Nr 53, Baia Mare, judet Maramures, cod postal 430012         |
| CARREFOUR BARLAD                | BARLAD      | Bd. Republicii, Nr 320, Barlad, judet Vaslui, cod postal 731117                  |
| CARREFOUR BOTOSANI              | BOTOSANI    | Bd Mihai Eminescu, Nr 6, Botosani, judet Botosani, cod postal 710067             |
| CARREFOUR BRAILA                | BRAILA      | DN 21, Sat Varsatura, Com Chiscani, judet Braila, cod postal 817026              |
| CARREFOUR BRASOV                | BRASOV      | Calea Bucuresti, Nr 107, Brasov, judet Brasov, cod postal 500299                 |
| CARREFOUR BRASOV AFI            | BRASOV      | Bd.15 Noiembrie, Nr 78, Brasov, judet Brasov, cod postal 500097                  |
| CARREFOUR ALEXANDRIEI (CORA)    | BUCURESTI   | Sos. Alexandriei, Nr 152E, Sector 5, cod postal 051543                           |
| CARREFOUR BANEASA               | BUCURESTI   | Sos. Bucuresti - Ploiesti, Nr 44A, cod postal 013696                             |
| CARREFOUR BERCENI               | BUCURESTI   | Bd. Metalurgiei, 12-18, Sector 4, cod postal 041833                              |
| CARREFOUR CHIAJNA               | BUCURESTI   | Autostrada Bucuresti - Pitesti, Km 11-4, Chiajna, cod postal 077040              |
| CARREFOUR COLENTINA             | BUCURESTI   | Sos. Colentina, Nr 426-426A, cod postal 201195                                   |
| CARREFOUR COLOSSEUM             | BUCURESTI   | Sos. Chitilei, Nr 284, cod postal 012407                                         |
| CARREFOUR CORBEANCA             | BUCURESTI   | Sos. Bucuresti-Ploiesti, km 20, Com. Balotesti, judet Ilfov, cod postal 077015   |
| CARREFOUR LUJERULUI (CORA)      | BUCURESTI   | Bd. Iuliu Maniu, Nr 19, Sector 6, cod postal 061106                              |
| CARREFOUR MEGA MALL             | BUCURESTI   | Str. Pierre de Coubertin, Nr 3-5, cod postal 021901                              |
| CARREFOUR ORHIDEEA              | BUCURESTI   | Splaiul Independentei, Nr 210-210B (Grozavesti), Sector 6                        |
| CARREFOUR PANTELIMON (CORA)     | BUCURESTI   | Sos. Vergului, Nr 20, cod postal 022448                                          |
| CARREFOUR PARK LAKE             | BUCURESTI   | Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, cod postal 031783                                     |
| CARREFOUR UNIRII                | BUCURESTI   | Bd. Corneliu Coposu, Nr 2, Sector 3                                              |
| CARREFOUR VERANDA               | BUCURESTI   | Str. Ziduri Moși, Nr 23, Sector 2, cod postal 021203                             |
| CARREFOUR VULCAN                | BUCURESTI   | Sos. Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5, cod postal 050784                       |
| CARREFOUR BUZAU                 | BUZAU       | Bd-ul Unirii, Nr 232, Buzau, judet Buzau, cod postal 120021                      |
| CARREFOUR CLUJ                  | CLUJ        | Str. Avram Iancu, Nr 492-500, Floresti, judet Cluj, cod postal 407280            |
| CARREFOUR Cluj (CORA)           | CLUJ-NAPOCA | Bd. 1 Decembrie 1918, Nr 142, Cluj-Napoca, judet Cluj, cod postal 400326         |
| CARREFOUR CONSTANTA             | CONSTANTA   | Bd Tomis, Nr 391, Constanta, judet Constanta, cod postal 900002                  |
| CARREFOUR Constanta (CORA)      | CONSTANTA   | Str. Cumpenei, Nr 2, Constanta, judet Constanta, cod postal 900147               |
| CARREFOUR Constanta City (CORA) | CONSTANTA   | Bd. Alexandru Lapusneanu, Nr 116C, Constanta, judet Constanta, cod postal 900419 |
| CARREFOUR CRAIOVA               | CRAIOVA     | Calea Severinului, Nr 61, Craiova, judet Dolj, cod postal 200769                 |



|                                |                          |                                                                                        |
|--------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| CARREFOUR DROBETA              | DROBETA<br>TURNU-SEVERIN | Bd. Mihai Viteazul, Nr 78, Drobeta Turnu Severin, judet Mehedinți, cod postal 220069   |
| CARREFOUR Drobeta (CORA)       | DROBETA<br>TURNU-SEVERIN | Aleea Constructorului, Nr 1, Drobeta Turnu Severin, judet Mehedinți, cod postal 220056 |
| CARREFOUR FOCSANI              | FOCSANI                  | Calea Moldovei, Nr 32, Focsani, judet Vrancea, cod postal 620158                       |
| CARREFOUR GALATI               | GALATI                   | Bd. George Cosbuc, Nr 251, Galati, judet Galati, cod postal 800552                     |
| CARREFOUR IASI 1 ERA           | IASI                     | Sos. Pacurari, Nr 121, Iasi, judet Iasi, cod postal 700522                             |
| CARREFOUR IASI 2 FELICIA       | IASI                     | Str. Bucium, Nr 36, Baza 3, Iasi, judet Iasi, cod postal 700282                        |
| CARREFOUR MURES                | MURES                    | Bd. 1 Decembrie 1918, Nr 242, Targu Mures, judet Mures                                 |
| CARREFOUR PIATRA NEAMT         | NEAMT                    | Bd. Decebal, Nr 79, Piatra Neamt, judet Neamt                                          |
| CARREFOUR ORADEA -ERA          | ORADEA                   | Calea Aradului, Nr 62, Oradea, judet Bihor, cod postal 410223                          |
| CARREFOUR ORADEA -LOTUS        | ORADEA                   | Str. Nufarului, Nr 30, Oradea, judet Bihor, cod postal 410583                          |
| CARREFOUR PITESTI 2 ARGES MALL | PITESTI                  | Str. Tudor Vladimirescu, Nr 37, Pitesti, judet Arges, cod postal 110186                |
| CARREFOUR PLOIESTI             | PLOIESTI                 | Str. Republicii, Nr 76 (DN1B, KM6) Com Blejoi, judet Prahova, cod postal 100030        |
| CARREFOUR PLOIESTI 2           | PLOIESTI                 | Piata 1 Decembrie 1918, Nr 1, Ploiesti, judet Prahova                                  |
| CARREFOUR PLOIESTI 3 (CORA)    | PLOIESTI                 | Str. Calomfirescu, Nr 2, Ploiesti, judet Prahova, cod postal 100176                    |
| CARREFOUR VALCEA               | RAMNICU<br>VALCEA        | Bd-ul Ferdinand, Nr 38, Ramnicu Valcea, judet Valcea, cod postal 240156                |
| CARREFOUR ROMAN                | ROMAN                    | Str. Mihai Viteazul, Nr 3, Roman, judet Neamt, cod postal 617135                       |
| CARREFOUR SATU MARE            | SATU MARE                | Str. Careiului, Nr 17, Satu Mare, judet Satu Mare, cod postal 440157                   |
| CARREFOUR SF GHEORGHE          | SF GHEORGHE              | Str. Lunca Oltului, Nr 10-13, Sfantu Gheorhe, judet Covasna, cod postal 520036         |
| CARREFOUR SIBIU                | SIBIU                    | Sos. Sibiului, Nr 5, DN1 - Km 306, Com. Selimbar, judet. Sibiu, cod postal 557260      |
| CARREFOUR SUCEAVA              | SUCEAVA                  | Calea Unirii, Nr 27B, Suceava, judet Suceava, cod postal 720019                        |
| CARREFOUR TARGOVISTE           | TARGOVISTE               | Bd. Carol I, Nr 51, Targoviste, judet Dambovita, cod postal 130024                     |
| CARREFOUR TG JIU               | TG JIU                   | Str. Termocentralei, Nr 10, Targu Jiu, judet Gorj, cod postal 210233                   |
| CARREFOUR TIMISOARA            | TIMISOARA                | Calea Sagului, Nr 100, Timisoara, judet Timis, cod postal 300516                       |
| CARREFOUR ZALAU                | ZALAU                    | Bd. Mihai Viteazul, Nr 58 B, Zalau, judet Salaj, cod postal 450135                     |

FIELD STAR SRL